

ULRIK BRORSON

Classensgade 3a, 4tv, 2100 Kbh. Ø · +45 2534 8980

ulrik.brorson@hotmail.com · <https://www.linkedin.com/in/ulrikbrorson/> · www.ueb.dk

Jeg er generalist. Gennem mine erfaringer og mine studier har jeg opbygget en profil, der giver mig det bedste udgangspunkt for at kunne gøre en forskel indenfor særligt forretningsudvikling og kommunikation. Min forretningsforståelse er blevet fin-tunet gennem de seneste år, og med erfaring som både konsulent, strateg og content-creator, står jeg med en værktøjskasse, der er skabt til at gøre en forskel for særligt små og mellemstore virksomheder.

For mig skal løsninger være modige, men stadig velforankrede i virkeligheden, og derfor er særligt udviklingsfasen et hjertebarn for mig. Jeg står op om morgenen for at kunne skabe løsninger, hvor jeg på et tidspunkt kan stoppe op og tænke tilbage på fornemmelsen af, at jeg gjorde en forskel.

ERFARING

JANUAR 2017 – SEPTEMBER 2018

PROJEKTLEDER, ORANGE ELEVATOR

Konsulentarbejde for hovedsageligt små og mellemstore virksomheder, herunder forretningsudvikling, udarbejdelse af strategier og driftsopgaver indenfor kommunikation. Særlige fokusområder: Turisme, gastronomi, havnemiljøer.

- Strategiudvikling og planlægning
- Oplevelsesøkonomi
- Kommunikation og sprog
- Forretningsmæssig konceptudvikling
- Hjemmesidedesign og -udvikling

JANUAR 2016 – JUNI 2016

PROJEKTLEDER, NÆSTVED SPROG- OG INTERGRATIONSCENTER

Projektleder med ansvar for at udvikle og etablere sprogundervisningstilbud til asylansøgere, samt ansvar for implementering og forankring af ny IT-plattform hos NSI.

- Projektledelse
- Udvikling
- Facilitering
- Partnerskaber
- Organisering og drift

APRIL 2015 – OKTOBER 2015

JUNIORKONSULENT, SPARK

Projektleder på indsats på Roskilde Festivals Rising-scene samt projektassistent på en række forretningsudvikling-projekter.

- Projektassistance ift. Forretningsudvikling

- Organisationsudvikling
- Medtænker og medfacilitator på processer
- Kortlægning og dokumentation af forretningsmodeller
- Koordination

NOVEMBER 2014 – MARTS 2015

SOCIAL IMPACT MANAGER, REPUBLIKKEN

Internship med fokus på udvikling af en inkubator for socialt iværksætterier hos Republikken.

- Forretningsudvikling
- Projektledelse
- Fondssøgning

MAJ 2005 – MAJ 2010

FLOORLEADER/TRAINER, BUILD-A-BEAR WORKSHOP

Stillingsbetegnelsen udviklede sig fra butiksmedarbejder (Bamsebygger), over daglig leder (Floorleader), til ansvarlig for ansættelse og oplæring af nye medarbejdere (Trainer).

- Detail-salg
- Kundepleje og -Service
- Daglig ledelse af butikken
- Ansættelse, oplæring og ledelse af nye medarbejdere
- Konflikt- og problemløsning

UDDANNELSE

AUGUST 2010 - MARTS 2014

MSC. ORGANISATIONAL INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP, COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL

Design og styring af innovations- og entrepreneurskabsprocesser på alle niveauer af samfundet og i virksomheden.

Speciale: Virtuosos and Primadonnas - How to manage highly specialized workers

AUGUST 2007 - JUNI 2010

ERHVERVSØKONOMI OG FILOSOFI, COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL

Indgående arbejde med filosofi og sociologi ift. hvordan organisationer og mennesker hænger sammen, og hvordan denne relation kan være med til at skabe økonomisk vækst og overskud.

Bachelor-projekt: "Common Rainbows - Om immateriel værdiproduktion og kreativitet"

SOM KOLLEGA...

Med højt humør, gåpåmod og en evne til at finde løsninger, er jeg med til at gøre både mine kollegaer og mine kollegaers dage bedre. Min profil er overvejende ekstrovert, så jeg nyder at være ude, hvor der er direkte kontakt med kunderne, men sætter også stor pris på at sidde og kunne gennemskue og nørde med komplekse udfordringer.